

4. ULUSAL DENİZ TURİZMİ SEMPOZYUMU

TÜRKİYE’NİN DENİZ TURİZMİ ÜRÜNLERİNİN KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI WEB SİTESİNDE TEMSİLİ

Sonay KAYGALAK ÇELEBİ

Soner SÖYLER

İzmir, 2018

SUNUM İÇERİĞİ

Giriş

Deniz Turizmi

Turizmde Temsil Kavramı ve Deniz Turizmi

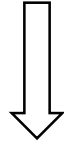
Yöntem

Bulgular

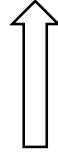
Sonuç

GİRİŞ

Küresel turizm sektörü  Deniz turizmi

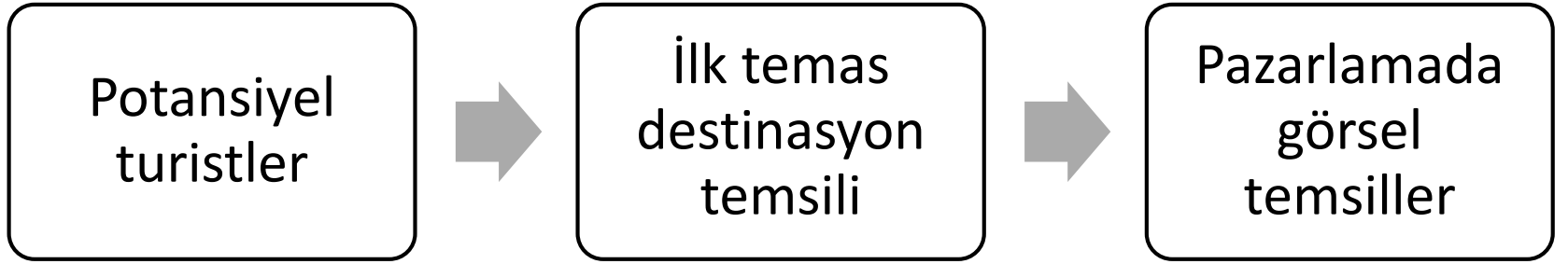


Türkiye'de deniz turizmi  Yoğun Talep



Tanıtım Faaliyetleri

GİRİŞ



DENİZ TURİZMİ

- Turizmin sınıflandırılması;
turizmde ürün çeşitlendirilmesi ve bu sayede turistlerin özgür seçimler yapabilmeleri
- Deniz turizm türleri ile ilgili farklı sınıflandırmalar;
 - Deniz Turizmi (kıyı turizmi, talasoterapi, kruvaziyer) ve yat turizmi (Kozak vd., 2015: 23-30)
 - Kıyı turizmi (deniz-kum-güneş ve sörf), yat turizmi ve kruvaziyer turizm (Usta, 2014: 12-15)

DENİZ TURİZMİ

Deniz turizmine dayalı yapılan turizm faaliyetleri (Orams, 1999: 44; Akođlan, Kozak ve Bahçe (2009:257);

- *deniz-kum-güneş (kıyı turizmi),*
- *gezinti tekneciliği,*
- *kruvaziyer turizm,*
- *yat turizmi,*
- *marina işletmeciliđi,*
- *yelkencilik,*
- *rüzgâr sörfü,*
- *talasoterapi,*
- *parasailing*
- *su altı dalış-tüplü dalışı*

DENİZ TURİZMİ

21. yüzyılda gelişen ve gelişmekte olan ülkeleri, kırsal ve kentsel destinasyonları etkileyen, kitle turizmi, alternatif turizm, eko turizm ve macera turizmi kapsamında gerçekleşen küresel bir olgu

Özellikle deniz-kum-güneş ekseninde ılıman ve sıcak iklimlere sahip destinasyonlara kaçış güdüsü ile hareket eden talep (Orams, 1999: 8; Orams ve Lück, 2014: 581).

Türkiye, uygun iklim koşulları, temiz denizleri ve uzun kıyıları bu turizm türünde oldukça gelişme göstermiştir (Kozak vd., 2015; 29).

DENİZ TURİZMİ

- Kruvaziyer turizmi, Kuşadası, İstanbul ve İzmir (Dilek vd., 2015: 52)
- Türkiye'nin yat turizmi için çekicilik unsuru olan doğal ve sosyal kaynaklar (Sarışık vd., 2011: 1022)
- Akdeniz çanağında en önemli rakipleri Yunanistan ve Hırvatistan (Chen vd., 2016: 2; Usta, 2014: 15)

DENİZ TURİZMİ

- Dalış turizminde; dünyada en önemli 50 dalış destinasyonlarından biri Antalya'nın Kaş ilçesi (Erkut ve Paker, 2014: 134).
- Sörf; rüzgâr ve uçurtma sörfünün yapıldığı parkurlar olarak ulusal ve uluslararası tanınırlık (Yaşar, 2016: 12).
- Özellikle Alaçatı'nın rüzgâr sörfü potansiyeli, sörf okulları ve ulusal ve uluslararası sörf organizasyonları sayesinde artan ilgi (Alkan, 2015: 6703; Avcı ve Barışık, 2015: 6399).

TURİZMDE TEMSİL KAVRAMI VE DENİZ TURİZMİ

- Temsil *“bir şeyi belirgin özellikleri ile yansıtmaya, sembolü olma ve simgeleme”* (TDK, 2017).
- Turizm ürünü temsili; broşürler, afişler ve web siteleri (Tataroğlu, 2017: 295).
- Temsiller aracılığıyla oluşan deneyimler;
 - Turist bakışı; destinasyona yönelik fikir ve imajın oluşumu (Urry 2009: 16-17) ve bakış için yaratılan, inşa edilen temsiller (Lian ve Yu, 2017: 1064; Nelson, 2005: 133; Tataroğlu, 2017: 296).

TURİZMDE TEMSİL KAVRAMI VE DENİZ TURİZMİ

- Deniz kum güneş turizminin Türkiye’de ön plana çıkan bir turizm türü olarak temsilleri (Duman vd., 2007: 209).
- Sürdürülebilir turizm planlamaları ve politikalarında deniz turizme ile ilgili alternatif ürünlerin tanıtımı (Şanlıöz Özgen vd., 2016: 123).
- Alternatif türlerin ön plana çıkarılması ve bu türlerin göstergeler aracılığı ile temsili (Trist, 1999: 385).

YÖNTEM

- Araştırmanın amacı;

Türkiye'nin sunduğu turizm çeşitleri arasında deniz turizmi türlerinin ve ürünlerinin, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın (TCKB) 2017 yılında resmi web sitesinde yayımladığı tanıtım görsellerinde yer alan 75 adet görsel içerisinde ne düzeyde temsil edildiğini değerlendirmektir.

YÖNTEM

- Görsellerde deniz turizmine ait temsillerin;
 - ne ölçüde gösterildiği,
 - deniz turizmine ait hangi turizm çeşitlerine yer verildiği,
 - bu çeşitlerin ve ürünlerin nasıl yansıtıldığı,
 - hangi ürünlerin hangi destinasyonlar ve bölgelerde ön plana çıkarıldığı incelenmekte
- Göstergibilimsel analizden önce pilot çalışmada içerik analizi (Schreier, 2012: 55)

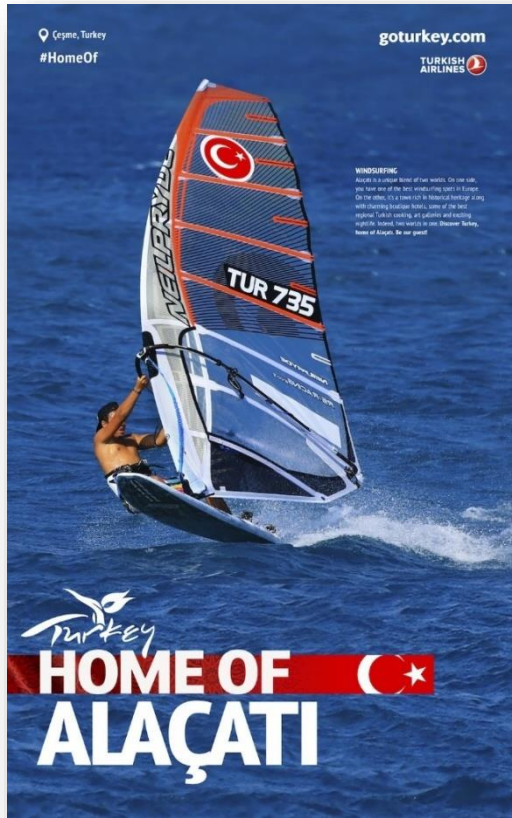
BULGULAR

| Deniz Turizmi Öğeleri | Tanıtım Görselleri |
|------------------------------------|---|
| Güneşlenme, yüzme, dinlenme | Home of Alanya, Home of Amasra, Home of Marmaris, Home of Ölüdeniz, Home of the Aegean Coast, Home of Turquoise |
| Gezinti tekneciliği | Home of İstanbul 1, Home of İstanbul 2, Home of Marmaris, Home of the Golden Horn, Home of Turquoise |
| Kruvaziyer | Home of Kuşadası |
| Yatlar ve yelkenliler | Home of Marmaris, Home of Ölüdeniz, Home of Sailing |
| Dalış | |
| Sörf | Home of Alaçatı |
| Jet-ski | |
| Parasailing | |
| Balıkçılık | |
| Talasoterapi | |

BULGULAR




BULGULAR

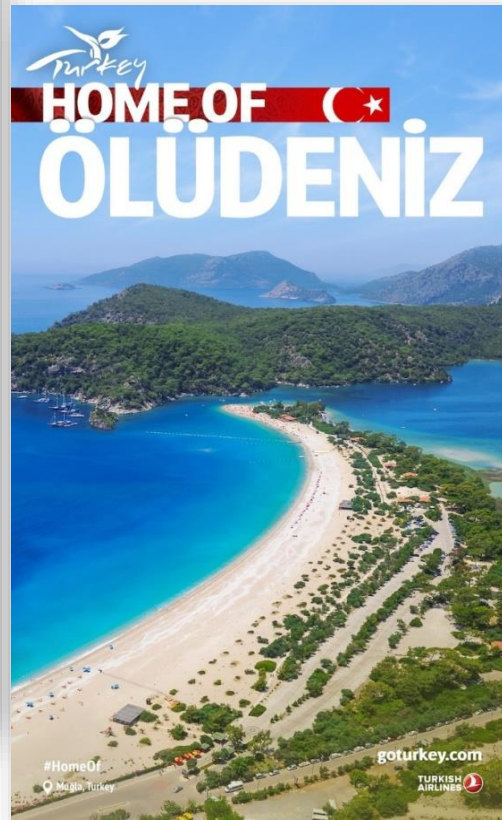



Çeşme, Turkey
#HomeOf

goturkey.com
TURKISH AIRLINES

WINDSURFING
Windsurfing is a popular water sport in Turkey. On the other side of the world, you have one of the best windsurfing spots in Europe. On the other side of the world, you have one of the best windsurfing spots in Europe. On the other side of the world, you have one of the best windsurfing spots in Europe. On the other side of the world, you have one of the best windsurfing spots in Europe.

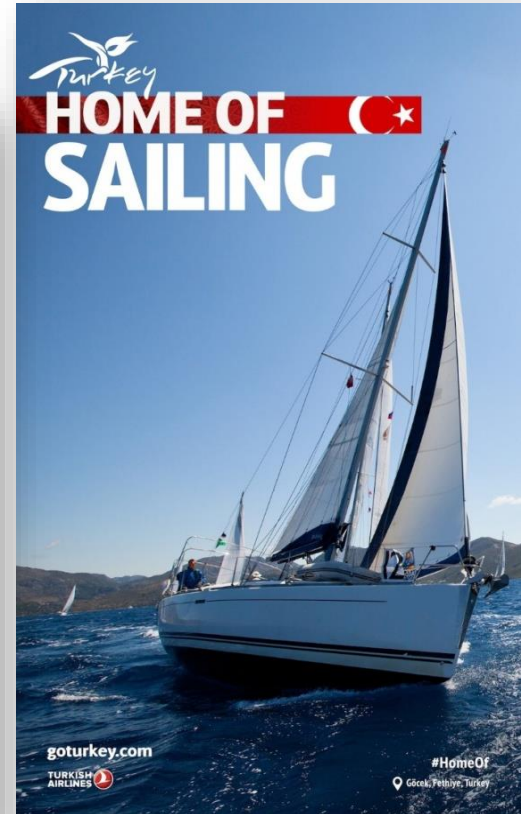
HOME OF 
ALAÇATI




HOME OF 
ÖLÜDENİZ

#HomeOf
Malgas, Turkey

goturkey.com
TURKISH AIRLINES



HOME OF 
SAILING

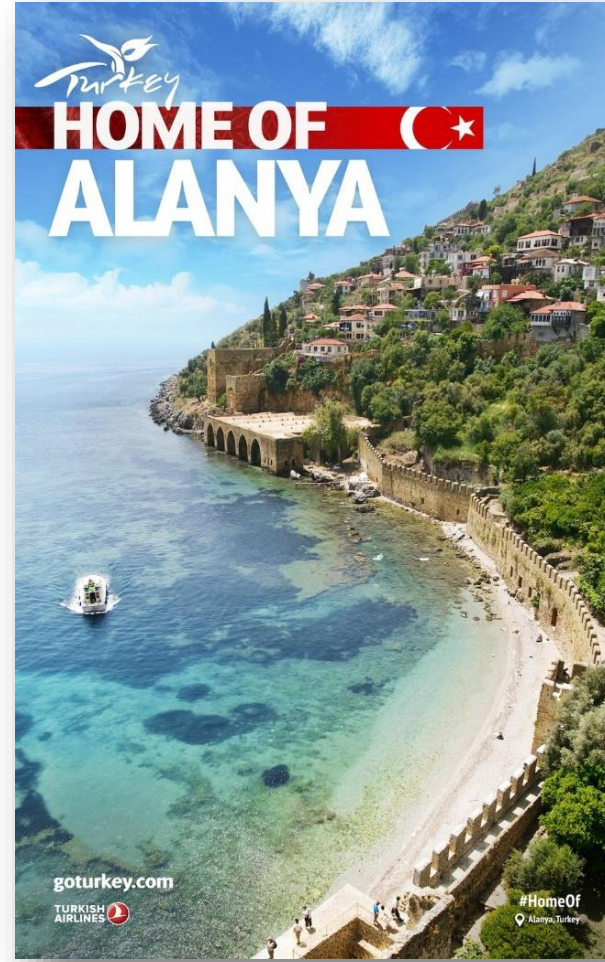
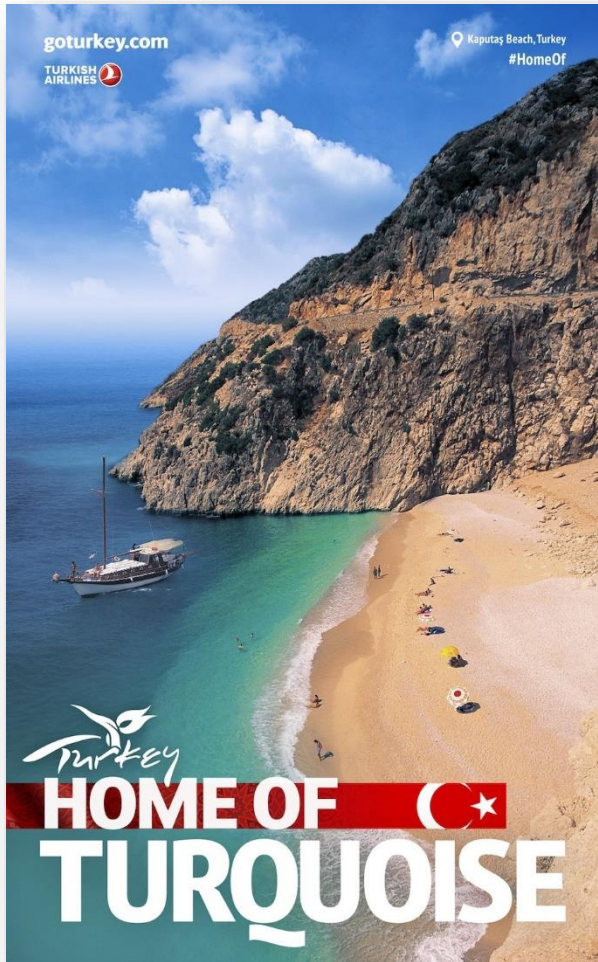
goturkey.com
TURKISH AIRLINES

#HomeOf
Göcek, Fethiye, Turkey

BULGULAR



BULGULAR



BULGULAR



SONUÇ

- Deniz turizmi;
 - altı temsil ile deniz, kum, güneş
 - beş temsil ile gezinti tekneciliği
 - üç temsil ile yat ve yelkenli
 - birer temsil ile de kruvaziyer ve sörf ürünleriyle yansıtılmakta,
- Temsillerde literatürde de belirtildiği gibi kruvaziyer turizmde Kuşadası (Dilek vd., 2015: 52) rüzgâr sörfünde ise Alaçatı (Alkan, 2015: 6703; Avcı ve Barışık, 2015: 6399) bu ürünleriyle ön plana çıkarılmaktadır.

SONUÇ

- Dalış, jet-ski, parasailing, balıkçılık ve talasoterapi ürünler ise tanıtım görsellerinde herhangi bir şekilde temsil edilmemekte,
- Görseller incelendiğinde sadece bir görsel “*home of sailing*” deniz turizmi türüne ait bir isim içermekte,
- Diğer görseller ise destinasyon isimleri ile temsil edilmektedir.

SONUÇ

- Kùltür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Mùdùrlùđù'nùn tanıtım görsellerinde yer vermediği Tùrkiye'de var olan deniz turizmi ùrünlerine de yer vermesi gerektiği,
- Araştırmada yalnızca Kùltür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Mùdùrlùđù'nùn web sitesinde tanıtım görselleri incelenmiş,
- Bakanlığın veya mùdùrlùđùn sosyal medya sayfalarında "Home of..." tanıtım stratejisi içerisinde yer alan görseller araştırmaya dâhil edilmemiştir.

SONUÇ

- Gelecek arařtırmalarda
“Home of...” tanıtım stratejisiyle ilgili bakanlığın ve müdürlüğün sosyal medya sayfalarında yer alan görsellerin incelemesi



Teşekkür Ederiz