



4. ULUSAL DENİZ TURİZMİ SEMPOZYUMU

**TWITTER PAYLAŞIMLARIYLA
ROLEX SYDNEY HOBART YAT YARIŞI**

Handan AYTEKİN

Dokuz Eylül Üniversitesi

Zehra Gökçe SEL

Manisa Celal Bayar Üniversitesi

Hakan AŞAN

Dokuz Eylül Üniversitesi

İzmir, 2018

SUNUM PLANI

- **Giriş**
- **Araştırmanın Yöntemi**
- **Araştırmanın Bulguları**
- **Tartışma ve Sonuç**

GİRİŞ

• SU SPORU ETKİNLİKLERİ

- Deniz temelli rekreasyon faaliyetlerinin arz olanakları; aktiviteler, kültürel ve sosyal çekicilikler, doğa ve **özel etkinlikler** temelinde sınıflandırılmaktadır (Orams, 1999).
- Ulusal ve uluslararası sörf şampiyonaları, kano, yelken, yüzme ve **yat yarışları**
- Destinasyon ziyaret çekiciliği, sosyo-ekonomik katkı, destinasyon markalama
- Avustralya spor etkinliklerinin destinasyon markalama sürecindeki faydasını anlayan lider ülkelerdendir (Dimanche, 2003).
- Futbol ve ragbi, koşu, motosiklet, yelken, tenis, golf, yüzme, sörf, bisiklet ve kriket spor dallarına özel etkinlikler düzenlemektedir.

GİRİŞ

- **SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARI VE ETKİNLİKLER**

- Organizasyonlar ile hedef kitle ve katılımcıların kendi arasındaki etkileşimi sağlayan,
- Etkinlikler ile ilgili güncel bilgileri katılımcılar ile paylaşan,
- Organizasyon bilet satışlarının hızlanmasını sağlayan bir araç (Sigala, Christou ve Gretzel, 2012).

GİRİŞ

Araştırmanın Amacı

Yat yarışlarına aktif ve pasif katılım gösteren bireylerin ve medya kuruluşlarının sosyal medya paylaşımlarının içeriğini keşfetmektir.

Araştırmanın Önemi

Araştırma, yat yarışları katılımcılarının deneyimlerinin açıklanması, motivasyon ve duygu durumlarının belirlenmesi açısından önemlidir.



GİRİŞ



Araştırmanın Sınırlılıkları

- Araştırmanın **Rolex Sydney Hobart Yat Yarışı** Twitter paylaşımlarını konu alması,
- Dil sınırlılığının (İngilizce ve Türkçe) olmasıdır.

twitter

YÖNTEM

Araştırma Soruları

- Twitter hesabından paylaşılan yorumların içeriği nedir?
- Mesaj içeriklerinde etkinliğe ve deniz turizmine ait ifadeler nelerdir?
- Paylaşımlarda kelime ve hashtag dağılımları ne şekildedir?

YÖNTEM



73. Rolex Sydney Hobart Yat Yarışı (1944-2017)



Sydney Limanı- Tazmanya Adası başkenti Hobart



628 deniz mili mesafe-88 ekip

- Prestijli offshore yat yarışı



YÖNTEM

Araştırmanın verileri, Rolex Sydney Hobart Yat Yarışı resmi Twitter hesabından elde edilmiştir



26 Aralık 2017- 1 Ocak 2018



Visual Studio 2018 üzerinde C# dilinde uygulama- MsSQL veri tabanı yönetim sistemi



1,583 Twitter verisi



Tanımlayıcı, Frekans ve İçerik Analiz Yöntemleri

BULGULAR

➤ Paylaşımlara Yönelik Tanımlayıcı Bilgiler

Tweet Sayıları

<i>Aşama</i>	<i>Toplam Sayı</i>
Etkinlik Öncesi Tweet Sayısı	153
Etkinlik Sırasında	1413
Etkinlik Sonrası	17

Paylaşım Yapan Tarafların Profili

<i>Tweet Kullanan Taraflar</i>	<i>Toplam Sayı</i>
Normal Kullanıcı Sayısı	821
Onaylı Kullanıcı Sayısı	64

BULGULAR

➤ **Frekans Analizi Sonuçları**

Toplam kelime sayısı → 7.022

Toplam hashtag sayısı → 1.086

Tweet başına düşen hashtag sayısı ortalama → 1.4

➤ **Kelimeler:** “http”, “Rolex Sydney Hobart”, “Rshyr”, “Hobart”, “Sydney”, “Wildoatsxı”, “yat”, “Oats”, “yelkencilik”, “yatçılık”, “nehir”, “deniz”

➤ **Hashtagler:** #Rolexsydneyhobart, #Sydneytohobart, #Rshyr, #Wildoatsxı, #yelkencilik, #yatçılık, #Sydney, #Tasmania, #Tasmanisland, #Hobart, #Wildoatsxı, #Comanche, #Clipperrace ve #Ldvcomanche

BULGULAR

➤ İçerik Analizi Sonuçları

ANA TEMALAR
Etkinlik
Denizcilik
Zaman
Destinasyon
Duygu
Medya

BULGULAR

➤ Etkinlik Alt Kodları

Takım	Comanche, Ldvcomanche, Triple Lindy Offshore , takım, Klüp
Etkinlik Sponsoru	Rolex, Feed
Etkinlik Kuralları	Ceza, Kurallar, Bayrak Yarışı
Etkinliğe Katılım	Grup, Kadın, Aile, Arkadaş, Üye, Çift
Etkinlik Deneyimi	Canlı, Hız, Güvenlik, Savaş, Paylaşım, Kutlama, Şampanya, Gösteri
Yarış Parkuru	Parkur, Başlangıç, Bitiş, Bilgi Parkuru
Derece	Kazanan, Liderler, İkinci, Dokuzuncu, Kupa, Zafer, Sonuç
Diğer	Hava, Şartlar, Prestij, Rekabet, 73 üncü, Hız, Uluslararası, Resmi, Çarpışma

BULGULAR

➤ Denizcilik Alt Kodları

Denizcilik	<ul style="list-style-type: none">▪ Binmek▪ Mürettebat▪ Kaptan▪ Bot▪ Nehir▪ Rüzgar▪ Gemicilik▪ Gemi Filosu▪ Liman▪ Körfez▪ Deniz▪ Yatçılık▪ Yat▪ Yat Yarışı	<ul style="list-style-type: none">▪ Sahil Kıyısı▪ Mil▪ Denizcilik▪ Gemi▪ Gemicici Kız▪ Kumsal▪ 5 önemli uyarı▪ Kumsal▪ Küçük Sandal▪ Wildoatsxı▪ Wildoats▪ Yelkencilik
-------------------	--	---

BULGULAR

➤ Zaman İle İlgili Alt Kodlar

- Şimdi
- Devam Etmekte
- Sonra
- Gün
- Zaman
- Yıl
- Bu Akşam
- Christmas
- 2016
- Sabah
- Akşamüstü
- Boxing Day
(Noel Ertesi Günü)

BULGULAR

➤ **Destinasyon İle İlgili İfadeler**

Etkinlik Destinasyonu →

Sydney, Hobart, Tazmanya ve Avustralya

Ziyaretçi Gönderen Destinasyon İsimleri →

Wollongong, NSW (Yeni Güney Galler), Victoria, Kanada, Kuzey Okyanus ve Amerika Birleşik Devletleri

BULGULAR

➤ Duygu Durumları İle İlgili İfadeler

Duygu Durumları

**Gururlu, İyi, Mükemmel, Hayal, Aşk,
Ruh, Eğlence, Heyecanlı, Muhteşem,
Keyifli, Yorgun, Etkileyici, Güzel, İlgil çekici,
Arkadaşça, Mutlu**

BULGULAR

➤ Medya Alt Kodları

- Medya
- 7news
- Haberler
- medyada yer alma
- Channel 7
- Forecastvideo
- Blog
- Radyo
- Facebook
- Abcnews
- Fotoğraf
- Twitter
- Youtube
- Post
- Instagood
- Kamera
- Abcnews24

TARTIŞMA & SONUÇ

- Yat yarışları etkinliğine aktif ve pasif katılımlı bireylerin, ***etkinliğin kendisine, etkinliğin yapıldığı destinasyona, deniz turizmine yönelik paylaşımları*** yoğun olduğu görülmektedir.
- Bireylerin etkinlik ve etkinlik deneyimine yönelik kelime gruplarında, ***etkinliğin ruhuna yönelik ifadeleri paylaşması*** bireylerin motivasyonlarıyla ilgili önemli ipuçları vermektedir.

TARTIŞMA ve SONUÇ

- Duygu durumlarıyla ilgili kelime grupları, bireylerin **duygu durumlarının pozitif yönde olduğu** göstermekle birlikte, bu paylaşımların etkinliğe olan ilginin arttırması kapsamında önemlidir.
- Bireylerin ağırlıklı olarak **su sporu** ve **deniz turizmi temasına** uygun Twitter paylaşımları yaptıkları tespit edilmiştir. Bu durum deniz turizmi açısından bu tür su sporları etkinliklerinin önemini yansıtmaktadır.

TARTIŞMA ve SONUÇ

- ***Etkinliğin gerçekleştiği destinasyon*** ile ilgili paylaşımlar ve tanıtım arasındaki ilişki ön plana çıkmaktadır.
- Frekans analizi sonucunda en sık kullanılan kelimeler arasında “***http***”nin olması, gelecek çalışmalarda yazılı metinlerle birlikte görsel içeriğe sahip verilerin de analiz edilebileceğine işaret etmektedir.

BİZİ DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ

Handan AYTEKİN

Dokuz Eylül Üniversitesi

Zehra Gökçe SEL

Manisa Celal Bayar Üniversitesi

Hakan AŞAN

Dokuz Eylül Üniversitesi

İletişim: gokce_doner@hotmail.com

İzmir, 2018